

新闻稿

2019年9月17日

法兰克福展览集团再度亮相 第二届中国国际进口博览会

何惠欣 小姐
电话 +852 2238 9924
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.hk.messefrankfurt.com

继首届中国国际进口博览会（进博会）的完美亮相，法兰克福展览集团将再次参展第二届进博会，与 **150** 个国家及地区约 **3,000** 家参展商一同登场。该博览会将于今年 **11月5至10日** 在上海举行。

第二届进博会将延续去年的主题积极推动国际贸易，同时提倡贸易自由化和经济全球化。作为在全球逾 **30** 个国家及地区举办展会、会议及活动的主办机构，法兰克福展览集团也旨在通过第二届进博会，向公众展示旗下商贸平台如何成功连接中国与全球市场，并使世界与中国紧密相连。集团的企业展台面积达 **300** 平方米，将于国家会展中心（上海）全新改造的 **1.1** 号馆服务贸易展区内亮相，展台号为 **1.1C5-03**。

法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示：“我们在首届中国国际进口博览会获得巨大的成功，为我们与公共部门以及中国境内现有业务伙伴建立更紧密的合作关系提供了理想平台。同时，进博会也为我们创造了契机，让我们与有意拓展海外业务的潜在客户建立联系。如今，中国企业积极探索国际化之路，无论是民营企业或是公共部门，进博会都是寻求发展出路的最佳载体之一。”

博览会的承办单位之一——中国国际进口博览局，于今年 **5** 月访问了集团位于德国法兰克福市的总部。双方围绕潜在合作领域展开了讨论，同时就推进未来合作达成一致的意向。

第二届中国国际进口博览会

中国国际进口博览会由中华人民共和国商务部、上海市人民政府主办，合作单位包括世界贸易组织、联合国贸易和发展会议以及联合国工发组织等国际组织。

除了贸易服务展区外，第二届进博会还将设有汽车、装备、科技生活、品质生活、医疗器械及医药保健、食品及农产品等展区。本届博览会展览面积将从去年 **27** 万平方米扩大至 **30** 万平方米，增设两个展馆以及一个室外展场，增加无人驾驶技术、养老等题材，目前已有约 **60** 个国家确认组织展团参展。第二届虹桥国际经济论坛将再次与进博会同期举办，本届论坛的主题为“开放创新，合作共赢”。

作为拥有自主展览场地的展会、会议及活动的著名主办机构之一，法兰克福展览集团旨在通过参加进博会，进一步展示集团的全球业务网络。**2018** 年，法兰克福展览集团在全球范围内举办了 **507** 场展览会、会议及其他各类活动，包括约 **150** 场展览会，其中约 **100** 场在德国境外地区举行。同年，法兰克福展览中心共举行了 **39** 场国际旗舰展会，包括法兰克福国际汽

车零配件及售后服务展览会（Automechanika）、法兰克福国际肉类加工工业展览会（IFFA）、法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会（ISH）、法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会（Light + Building）、法兰克福国际乐器展览会（Musikmesse）、法兰克福国际专业灯光音响展览会（Prolight + Sound）和法兰克福国际纺织品专业处理展览会（Texcare）等；消费品领域包括法兰克福国际春季消费品展览会（Ambiente）、法兰克福国际圣诞礼品世界展览会（Christmasworld）、法兰克福 DIY 手工制作及创意文具展览会（Creativeworld）、法兰克福国际纸制品及办公用品世界展览会（Paperworld）和法兰克福国际秋季消费品展览会（Tendence）等；纺织品类包括法兰克福国际家用及商用纺织品展览会（Heimtextil）、法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会（Techtextil）和法兰克福国际纺织品及柔性材料缝制加工展览会（Texprocess）等。2018 年，集团于法兰克福市及全球各地的展览会共吸引了超过 101,000 家参展企业及约 480 万名参观者。

有关活动进一步资料，请浏览

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/company/CIIE.html>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn